

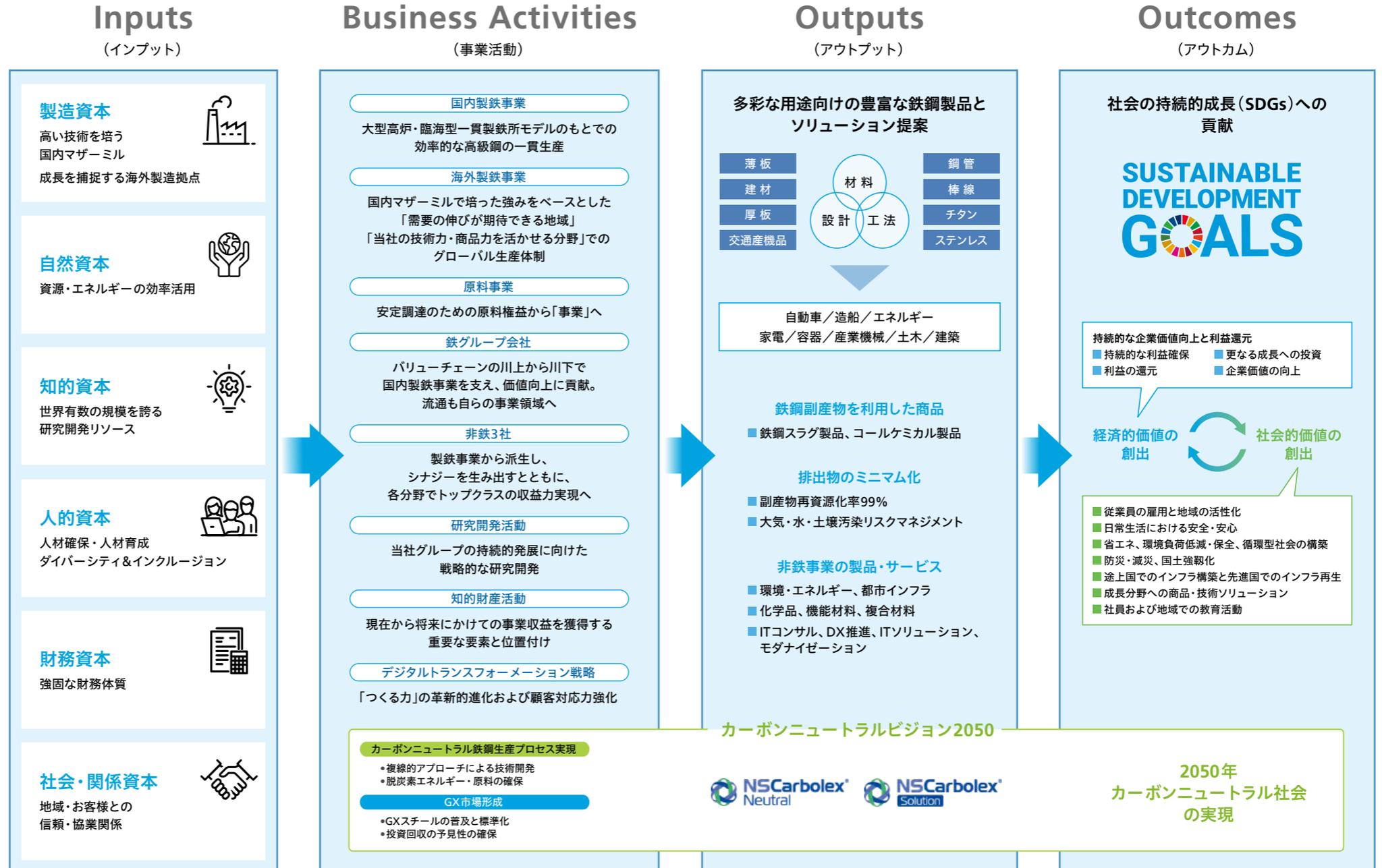
価値創造プロセス

イントロダクション

日本製鉄グループの価値観

▶ 価値創造プロセス

6つの資本



目次
トピック
イントロダクション
戦略
財務戦略
サステナビリティ
ガバナンス
基本情報



イントロダクション

日本製鉄グループの価値観

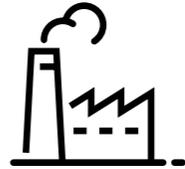
価値創造プロセス

▶ 6つの資本

6つの資本

日本製鉄グループは、世界経済の発展のなかで、誇りとやりがいを持つ多様な人材、世界鉄鋼メーカートップレベルの研究リソースと知的財産、グローバルな供給を可能にする生産体制、信頼にもとづくお客様との強固な関係等、他社にはない優れた資本を構築してきました。当社グループは、これらを有機的に結合し、事業活動を通じた経済的価値、社会的価値を創出しています。

製造資本



■ グローバル粗鋼生産能力(2025.6E)

約 **8,600** 万t/年(連結)

(国内 **4,400** 万t+海外**4,200** 万t)

■ 有形固定資産

3.6 兆円(連結)

財務資本



■ 親会社の所有者に帰属する持分

5.3 兆円(連結)

■ 有利子負債

2.5 兆円(連結)

■ D/Eレシオ

0.35 (連結)

自然資本



■ 鉄鉱石

5,171 万t/年(単独)

■ 原料炭

2,579 万t/年(単独)

■ 工業用水

約 **6** 億m³/年(単独)
 用水循環利用率90%

社会・関係資本



■ お客様との信頼・協業関係

国内約 **6,000** 社のおお客様(単独)

■ 地域との共生

工場見学の受入等

約 **90,000** 人(単独)

知的資本



■ 研究開発費

約 **807** 億円/年(連結)

■ 研究開発人員

約 **800** 人(単独)

■ 特許保有件数

国内約 **16,000** 件(単独) 海外約 **19,000** 件(単独)

人的資本

■ 管理職女性社員数

91 名(単独)

■ 従業員数

113,845 名(連結) **28,652** 名(単独)

■ 教育訓練時間

94 万時間/年(単独)

